

# 家居用水調查

## 主要調查結果滙佈 - 資料便覽

### 背景

水務署於2011年委託顧問公司進行家居用水調查(下稱調查)，希望：

- (1) 收集市民對於節約用水宣傳和教育活動的認知和意見，評估宣傳和教育活動成效；
- (2) 收集小學生對於現推的節水教育活動的認知和意見；
- (3) 收集市民對於使用慳水裝置的認知、反應和意見；和
- (4) 透過收集家居用戶的用水量及其用水裝置的耗水量，調查不同家居用戶的用水模式。

水務署將參考收集的資料，找出推行節水措施的專注點，制定更全面及有效的節水措施、宣傳和教育活動。

### 調查方法

調查於2011年8月9日至8月30日進行試訪，正式訪問隨即於2011年9月19日至2012年1月15日進行。是次調查成功訪問1,028個家庭，回應率為62.0%。

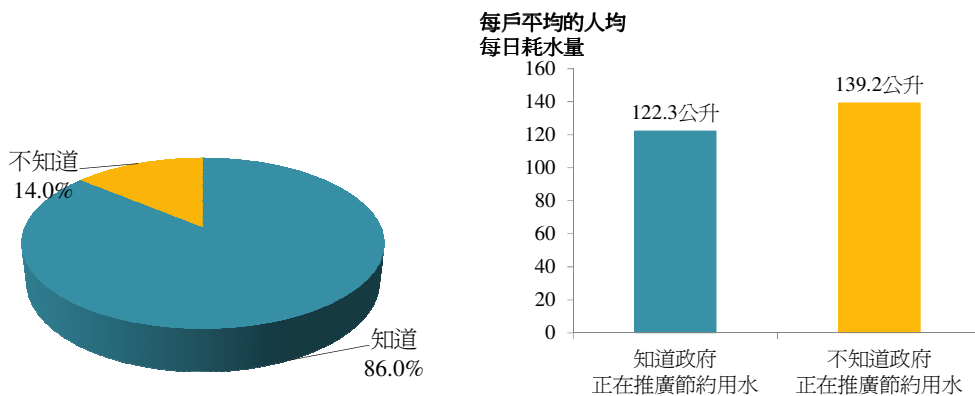
訪問員除了與隨機選中的住戶進行面對面家居問卷調查外，用戶亦需自行保留一本為期七日的日誌，記錄其用水活動的資料。

## 主要調查結果

調查結果按住戶特徵(例如屋宇類型，樓宇年齡，住戶單位實用面積和住戶平均每月總收入等)，和住戶用水態度(例如住戶是否知道政府正推廣節約用水等)進行深入分析，主要調查結果如下：

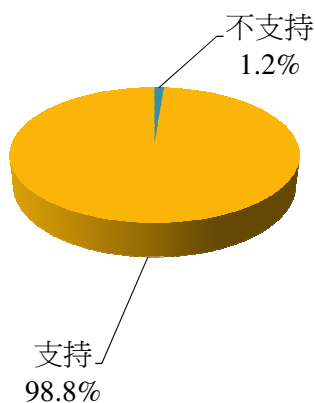
### 第一部份 - 住戶對於節約用水的認知和意見

- 86.0%的住戶知道政府正推廣節約用水。知道政府正推廣節約用水的住戶每戶平均的人均每日住宅食水耗用量(122.3 公升)較不知道的住戶(139.2 公升)為低。

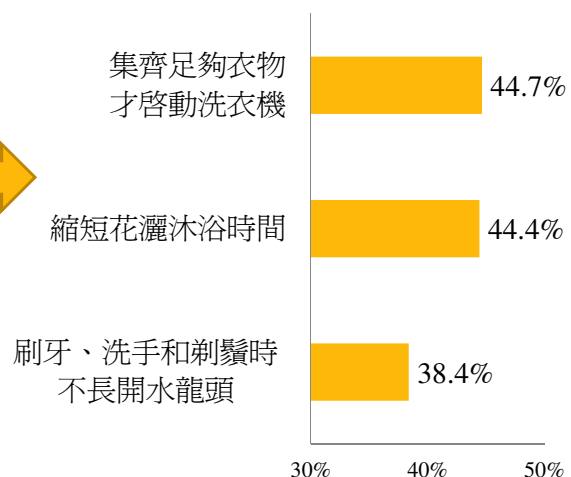


- 98.8%的住戶支持節約用水。支持節約用水的住戶中，最多住戶實行的三項節約用水措施為：「集齊足夠衣物才啟動洗衣機」(44.7%)、「縮短花灑沐浴時間」(44.4%)、「刷牙、洗手和剃鬚時不長開水龍頭」(38.4%)。每住戶平均實行多於 2 項節水措施。

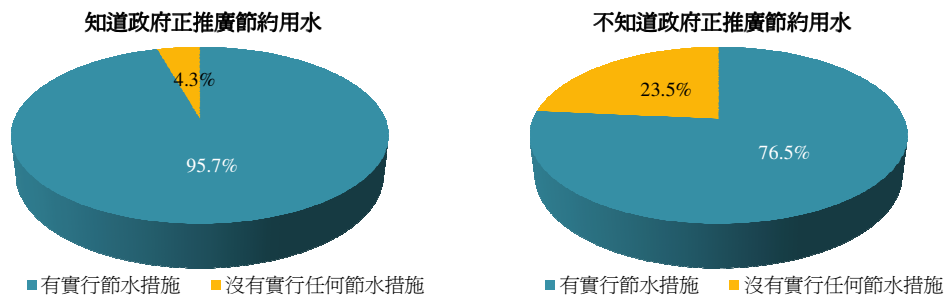
### 支持節約用水的意願



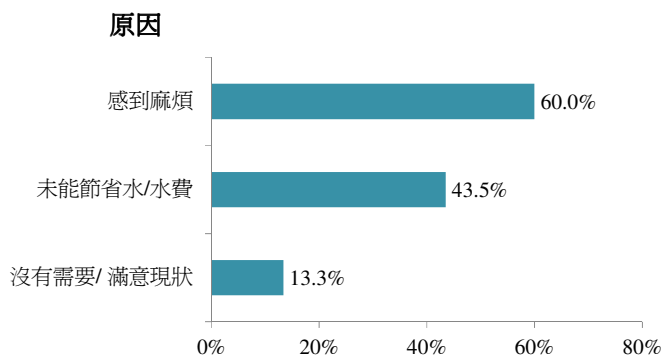
### 已實行的節約用水措施



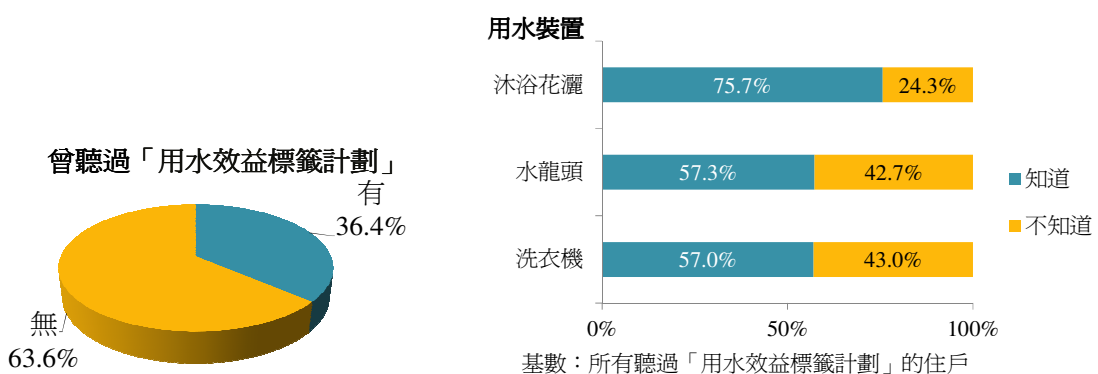
- 知道政府正推廣節約用水的住戶當中，只有 4.3%沒有實行任何節水措施。反之，不知道政府正推廣節約用水的住戶當中，則有 23.5%沒有實行任何節水措施。



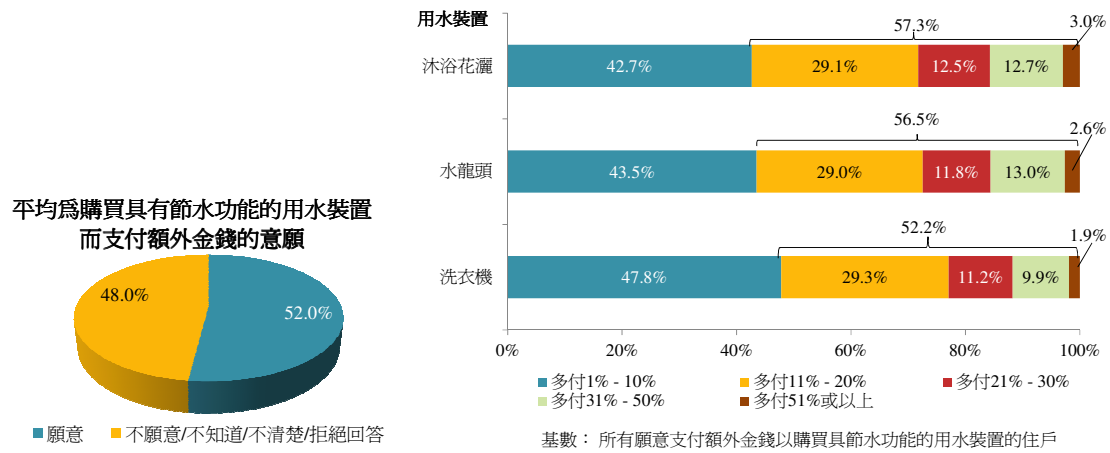
- 住戶不支持節約用水的原因為「感到麻煩」(60.0%)，其次為「未能節省水/水費」(43.5%)及「沒有需要/滿意現狀」(13.3%)。



- 大約三分之一(36.4%)的住戶表示曾聽過「用水效益標籤計劃」。當中，75.7% 的住戶知道計劃涵蓋沐浴花灑，而分別有 57.3%及 57.0%的住戶知道計劃涵蓋水龍頭和洗衣機。

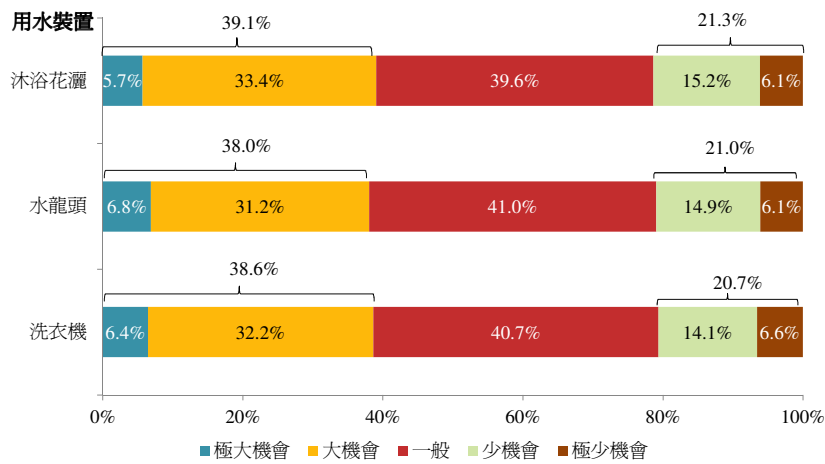


- 約一半住戶表示願意多支付金錢購買具有節水功能的用水裝置。超過一半住戶願意額外支付多於百分之十的金錢，購買節水的沐浴花灑，水龍頭和洗衣機。



- 約四成(38.0% - 39.1%)住戶表示極大機會或大機會安裝各種具有節水功能的用水裝置。約兩成(20.7% - 21.3%)住戶表示極少機會或少機會安裝各種此類型的裝置。

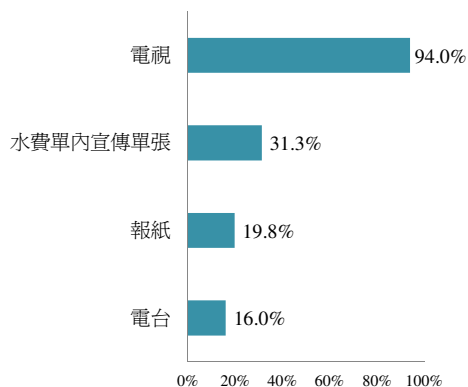
**安裝具有節水功能的用水裝置的可能性**



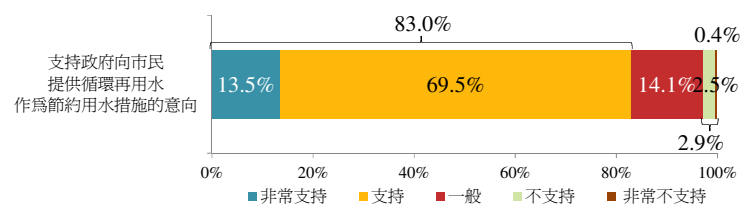
## 第二部份 - 個別家庭成員對於節約用水的認知和意見

- 最多受訪者知道的節約用水宣傳渠道為「電視」(94.0%)，其次是「水費單內宣傳單張」(31.3%)、「報紙」(19.8%)及「電台」(16.0%)。

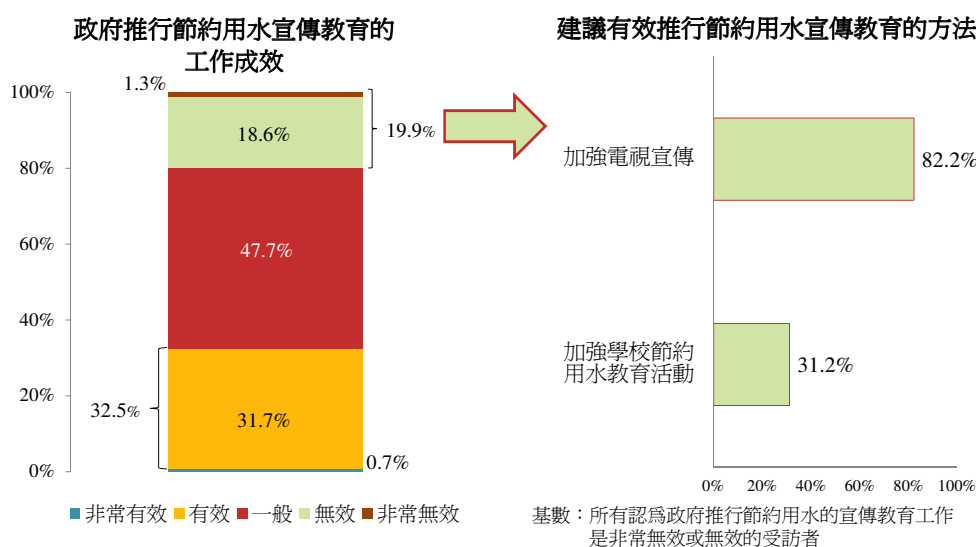
受訪者知道的節約用水宣傳渠道



- 83.0%的受訪者支持政府向市民提供循環再用水作為節水措施，只有小部份(2.9%)表示不支持。

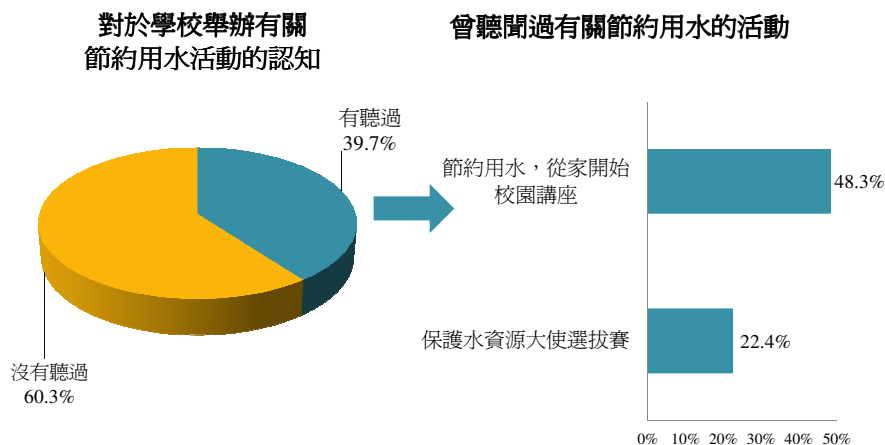


- 32.5%的受訪者認為現時政府推行節水宣傳教育的工作「非常有效」或「有效」。有 19.9%的受訪者則持相反意見並建議「加強電視宣傳」(82.2%)及「加強學校節約用水教育活動」(31.2%)以有效推行節約用水宣傳教育。

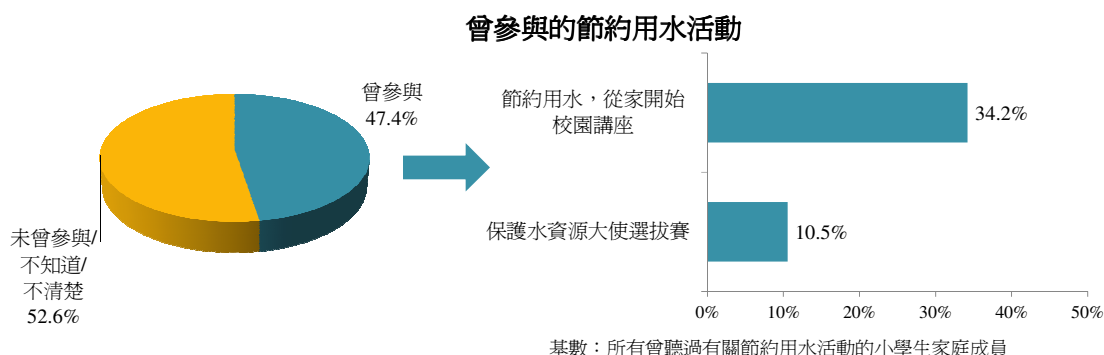


### 第三部份 - 小學生家庭成員對於節約用水教育活動的認知和意見

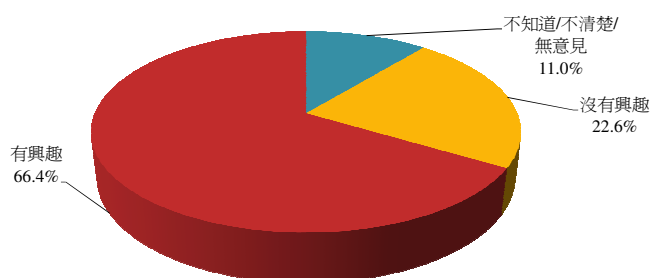
- 39.7%的小學生家庭成員表示曾聽聞過學校舉辦有關節約用水活動。在這些小學生當中，有 48.3%曾聽聞過「節約用水，從家開始校園講座」，其次有 22.4%曾聽聞過「保護水資源大使選拔賽」。



- 曾聽聞過節約用水活動的小學生中，約一半曾參與有關活動。在這些小學生當中，最常參與的活動為「節約用水，從家開始校園講座」(34.2%)及「保護水資源大使選拔賽」(10.5%)。



- 如果學校日後舉辦有關節約用水的活動，66.4%的小學生成員表示對於參與此類型活動有興趣，22.6%的小學生成員不感興趣。11.0%的小學生成員對此沒有意見。



#### 第四部份 - 現有於住戶內用水裝置的資料

- 分別有 38.7%、27.1%、21.5%及 12.7%的沐浴花灑其流量相等於「用水效益標籤計劃」第一、二、三、四級。沐浴花灑的最大流量平均為每分鐘 11.1 公升，相等於「用水效益標籤計劃」第二級。

| 「用水效益標籤計劃」級別                    | 流量相等的沐浴花灑的百分比 |
|---------------------------------|---------------|
| 第一級 (每分鐘流量 ≤ 9.0 公升)            | 38.7%         |
| 第二級 (9.0 公升 < 每分鐘流量 ≤ 12.0 公升)  | 27.1%         |
| 第三級 (12.0 公升 < 每分鐘流量 ≤ 16.0 公升) | 21.5%         |
| 第四級 (16.0 公升 < 每分鐘流量)           | 12.7%         |

- 分別有 11.4%、14.3%、22.0%及 52.4%的冷熱水混合式水龍頭其流量相等於「用水效益標籤計劃」第一、二、三、四級。冷熱水混合式水龍頭的最大流量平均為每分鐘 10.2 公升，相等於「用水效益標籤計劃」第四級。

| 「用水效益標籤計劃」級別                  | 流量相等的冷熱水混合式水龍頭的百分比 |
|-------------------------------|--------------------|
| 第一級 (每分鐘流量 ≤ 5.0 公升)          | 11.4%              |
| 第二級 (5.0 公升 < 每分鐘流量 ≤ 7.0 公升) | 14.3%              |
| 第三級 (7.0 公升 < 每分鐘流量 ≤ 9.0 公升) | 22.0%              |
| 第四級 (9.0 公升 < 每分鐘流量)          | 52.4%              |

- 分別有 0.5%、4.5%、18.2%及 76.8%的非混合式水龍頭其流量相等於「用水效益標籤計劃」第一、二、三、四級。非混合式水龍頭的最大流量平均為每分鐘 10.2 公升，相等於「用水效益標籤計劃」第四級。

| 「用水效益標籤計劃」級別                  | 流量相等的非混合式水龍頭的百分比 |
|-------------------------------|------------------|
| 第一級 (每分鐘流量 ≤ 2.0 公升)          | 0.5%             |
| 第二級 (2.0 公升 < 每分鐘流量 ≤ 4.0 公升) | 4.5%             |
| 第三級 (4.0 公升 < 每分鐘流量 ≤ 6.0 公升) | 18.2%            |
| 第四級 (6.0 公升 < 每分鐘流量)          | 76.8%            |

- 分別有 35.3%、47.7%、9.7%及 7.3%的水平滾筒式洗衣機其耗水量相等於「用水效益標籤計劃」第一、二、三、四級。水平滾筒式洗衣機每循環的耗水量平均為每公斤 9.8 公升，相等於「用水效益標籤計劃」第二級。

| 「用水效益標籤計劃」級別                              | 耗水量相等的水平滾筒式洗衣機的百分比 |
|---|--------------------|
| 第一級 (每循環耗水量 ≤ 9.0 公升/公斤)                  | 35.3%              |
| 第二級<br>(9.0 公升/公斤 < 每循環耗水量 ≤ 11.0 公升/公斤)  | 47.7%              |
| 第三級<br>(11.0 公升/公斤 < 每循環耗水量 ≤ 13.0 公升/公斤) | 9.7%               |
| 第四級 (13.0 公升/公斤 < 每循環耗水量)                 | 7.3%               |

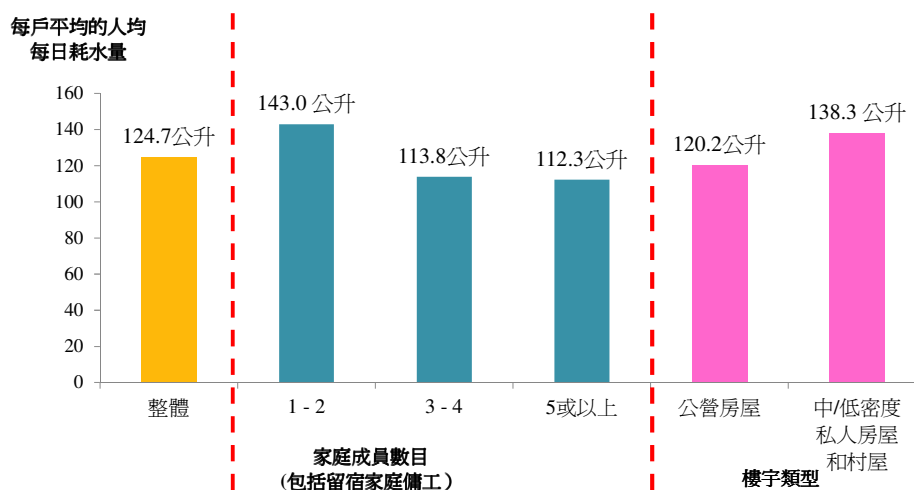
- 分別有 42.7%、19.5%、7.3%及 30.5%的波輪式或攪拌式洗衣機其耗水量相等於「用水效益標籤計劃」第一、二、三、四級。波輪式或攪拌式洗衣機每循環的耗水量平均為每公斤 17.3 公升，相等於「用水效益標籤計劃」第二級。

| 「用水效益標籤計劃」級別                              | 耗水量相等的波輪式或攪拌式洗衣機的百分比 |
|---|----------------------|
| 第一級 (每循環耗水量 ≤ 16.0 公升/公斤)                 | 42.7%                |
| 第二級<br>(16.0 公升/公斤 < 每循環耗水量 ≤ 19.0 公升/公斤) | 19.5%                |
| 第三級<br>(19.0 公升/公斤 < 每循環耗水量 ≤ 22.0 公升/公斤) | 7.3%                 |
| 第四級 (22.0 公升/公斤 < 每循環耗水量)                 | 30.5%                |



## 第五部份 - 用水模式

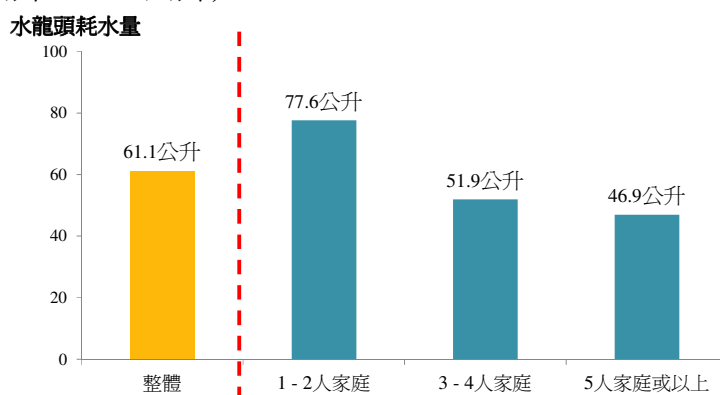
- 每戶平均的人均每日住宅食水耗用量為 124.7 公升。1-2 人家庭每戶平均的人均每日耗水量(143.0 公升)較 3 人或以上家庭 (112.3 公升-113.8 公升) 為高。中/低密度私人房屋和村屋每戶平均的人均每日耗水量 (138.3 公升)較公營房屋(120.2 公升)為高。



- 每戶平均的人均每日沐浴花灑耗水量為 55.2 公升。每戶平均的人均每日使用沐浴花灑次數為 1.04 次及平均以花灑沐浴的時間為 6.7 分鐘。

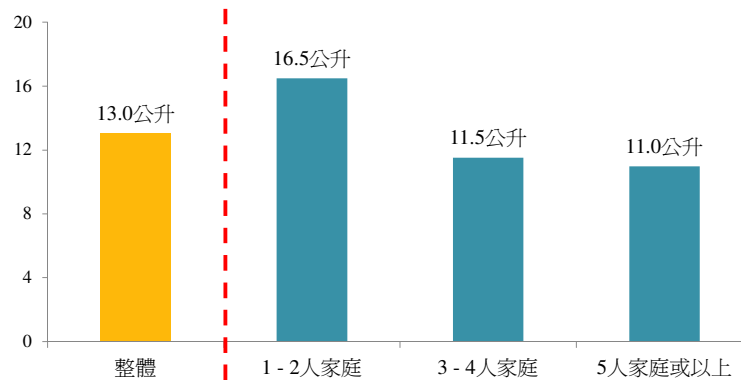
| 項目                | 結果      |
|-------------------|---------|
| 每戶平均的人均每日沐浴花灑耗水量  | 55.2 公升 |
| 每戶平均的人均每日使用沐浴花灑次數 | 1.04 次  |
| 平均以花灑沐浴的時間        | 6.7 分鐘  |

- 每戶平均的人均每日水龍頭耗水量為 61.1 公升。1-2 人家庭每戶平均的人均每日水龍頭耗水量 (77.6 公升) 較 3 人或以上家庭為高 (46.9 公升-51.9 公升)。



- 每戶平均的人均每日洗衣機耗水量為 13.0 公升。1 – 2 人家庭每戶平均的人均每日洗衣機耗水量 (16.5 公升) 較 3 人或以上家庭為高 (11.0 公升– 11.5 公升)。

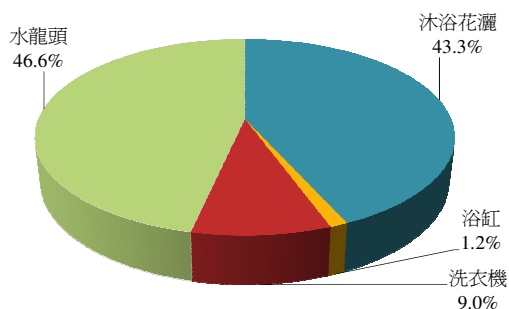
洗衣機耗水量



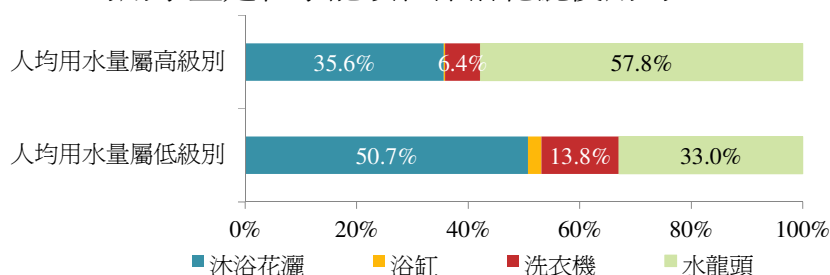
- 14 歲或以下、15–34 歲、35–54 歲及 55 歲或以上的受訪者平均以花灑沐浴時間分別為 6.2 分鐘、7.8 分鐘、6.5 分鐘及 6.0 分鐘。15–34 歲受訪者的平均以花灑沐浴時間較長。

| 年齡組別      | 平均沐浴時間 |
|-----------|--------|
| 14 歲或以下   | 6.2 分鐘 |
| 15 – 34 歲 | 7.8 分鐘 |
| 35 – 54 歲 | 6.5 分鐘 |
| 55 歲或以上   | 6.0 分鐘 |

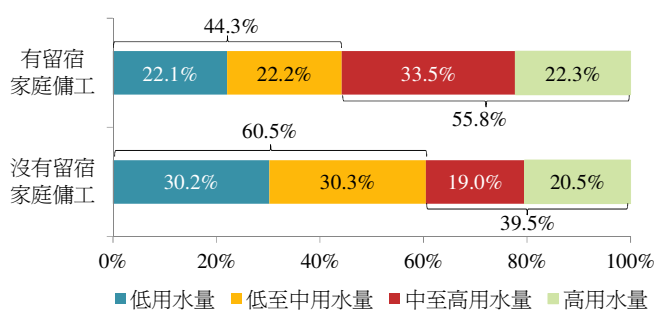
- 家居用水主要是經水龍頭(46.6%)和沐浴花灑(43.3%)使用的，其次是經洗衣機(9.0%)和浴缸(1.2%)使用的。



- 人均用水量屬高級別的家庭分別有 57.8%及 35.6%的用水量是經水龍頭和沐浴花灑使用的。人均用水量屬低級別的家庭分別有 33.0%及 50.7%的用水量是經水龍頭和沐浴花灑使用的。



- 有留宿家傭的家庭的人均耗水量較大機會較沒有的高。有留宿家傭的家庭當中，有 55.8%的家庭的人均用水量屬於中至高及高級別，此百分比在沒有留宿家傭的家庭中則有 39.5%。



- 知道政府節水宣傳的家庭的人均耗水量較大機會較不知道的low。對政府推廣節約用水有認知的住戶當中，有 59.8%的家庭的人均用水量屬於低及低至中級別，此百分比在沒有認知的住戶中只有 53.1%。

