

2015 年家居用水调查

主要调查结果

背景

1. 水务署于 2015/16 年度委托顾问公司进行家居用水调查(本调查)。调查的目的包括：

- 识别住宅用户的用水模式；
- 了解公众对节水教育与宣传活动以及使用节水装置的认知和反应；
- 调查住宅用水如何受各种因素包括住户特征和社会经济等的影响、节水装置的使用情况，以及公众教育与宣传活动的成效。

调查方法

2. 本调查的目标对象是水务署现有的住宅用户。调查的方法是以面对面的形式，访问随机选中的家庭住户。

3. 本调查从水务署的住宅账户随机抽选住所，从 1 713 个有效样本中成功到访共 1 017 个住有 15 岁或以上合资格受访者的住所，即 60%的回应率。而就本调查以简单随机抽样所得的 1 017 个有效样本来计算，在置信水平为 95%的情况下，估计的精确度会在正负 3.1 个百分点的范围内。

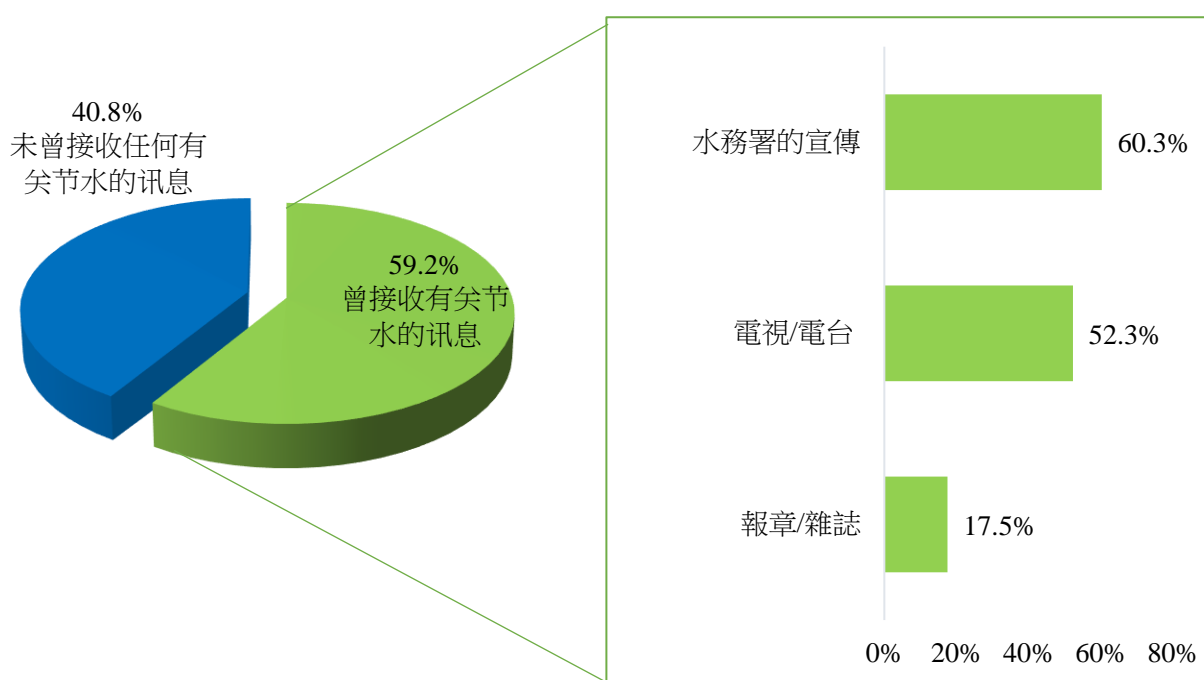
4. 受访住户的实际用水量取自水务署客户服务及发单系统 2014 年 12 月至 2015 年 11 月的数据。

主要调查结果(同时列出 2011 年同类调查所得的相应数据)

节约用水

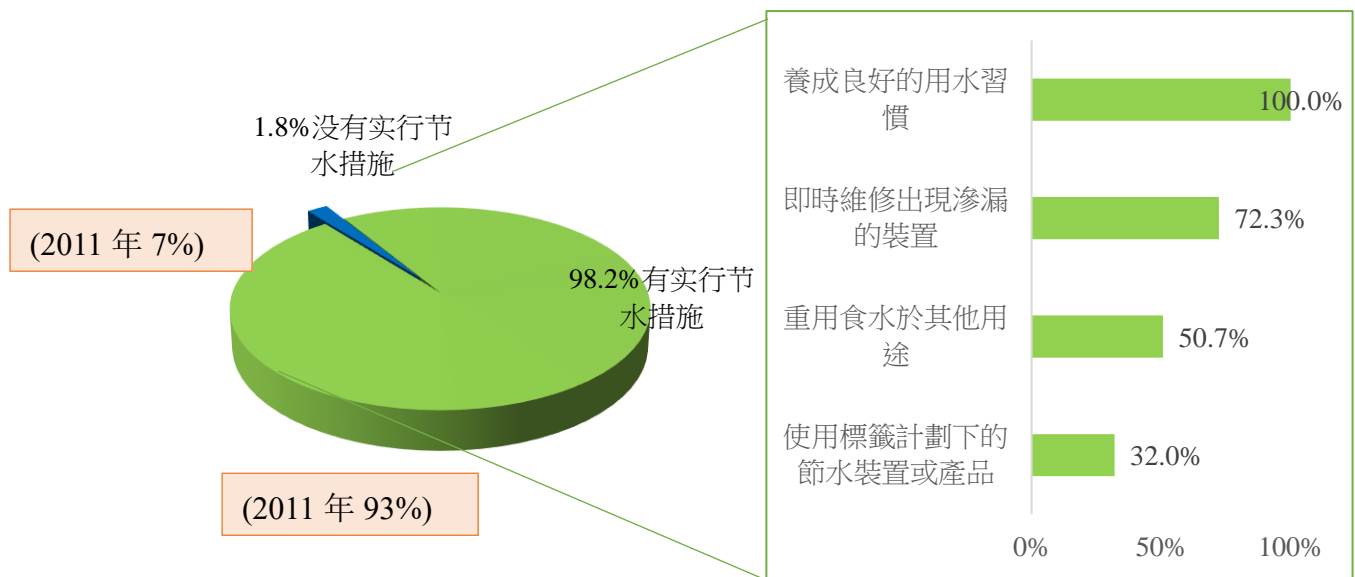
对推广节约用水的认知

5. 59.2%的受访者表示曾接收有有关节约用水的讯息，当中 60.3%透过水务署的宣传接收到讯息，52.3%透过电视/电台，而 17.5%则透过报章/杂志。



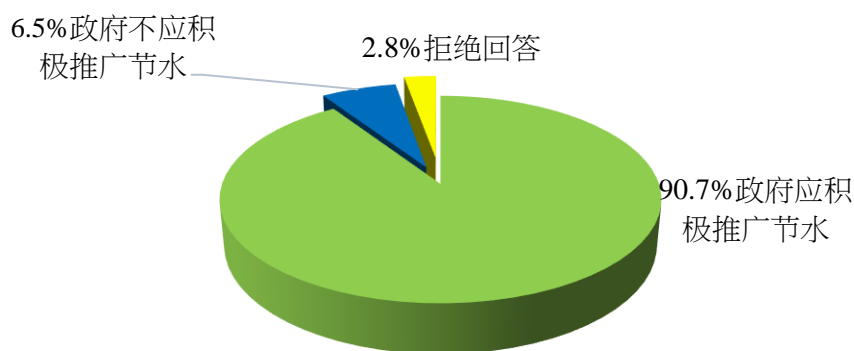
实行节约用水措施

6. 98.2%的住户表示他们有实行节约用水措施，他们当中全部都已养成节水的良好习惯(例如以淋浴代替浸浴、缩短淋浴时间，以及降低淋浴和水龙头的流量)，72.3%会实时维修出现渗漏的装置，50.7%会重用食水于其他用途(例如冲厕或灌溉植物)，以及 32.0%已使用「自愿参与用水效益卷标计划」(卷标计划)下的节水装置或产品。



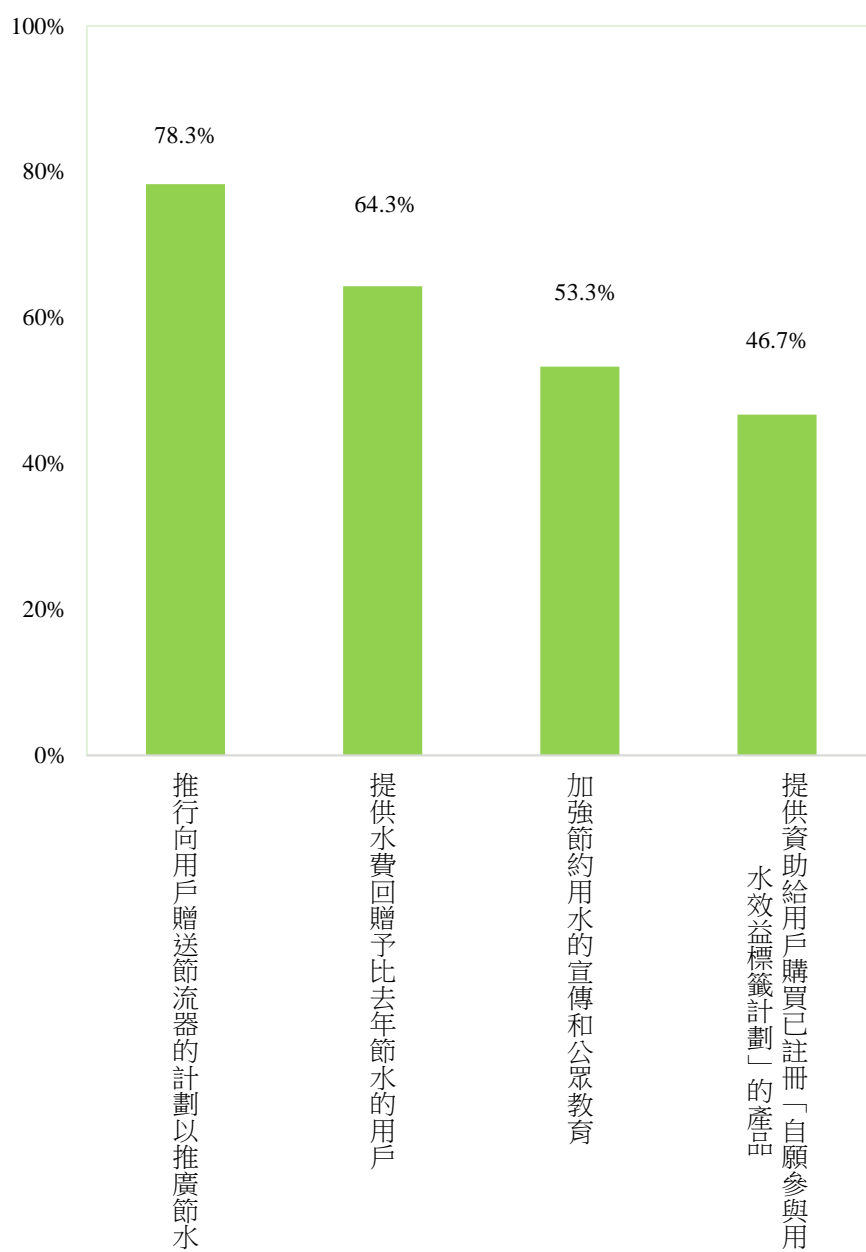
政府的节约用水推广工作

7. 90.7%的住户认为政府应积极推广节水，而 6.5%住户则认为政府不应积极推广节水。



提高节约用水意识的建议方法

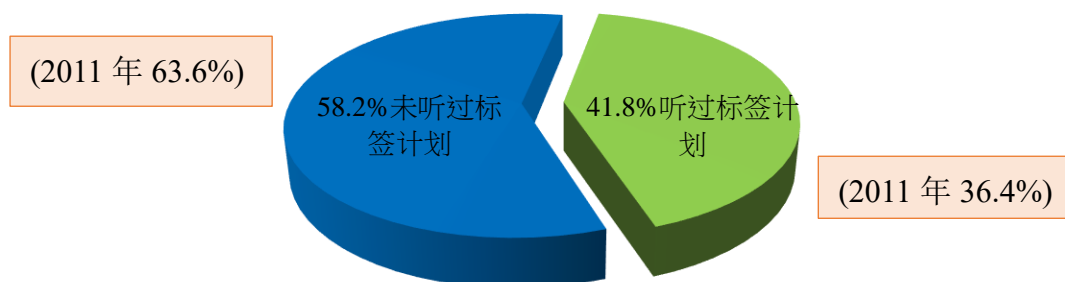
8. 78.3%的住户认为政府应继续提供节流器给用户以推广节水。超过一半的住户认为政府应提供水费回赠予比去年节水的用户(64.3%)，及加强节约用水的宣传和公众教育(53.3%)，以提高公众对节水的意识。此外，46.7%的住户认为政府应提供资助给用户购买已注册「自愿参与用水效益卷标计划」(卷标计划)的产品。



自愿参与用水效益卷标计划(卷标计划)

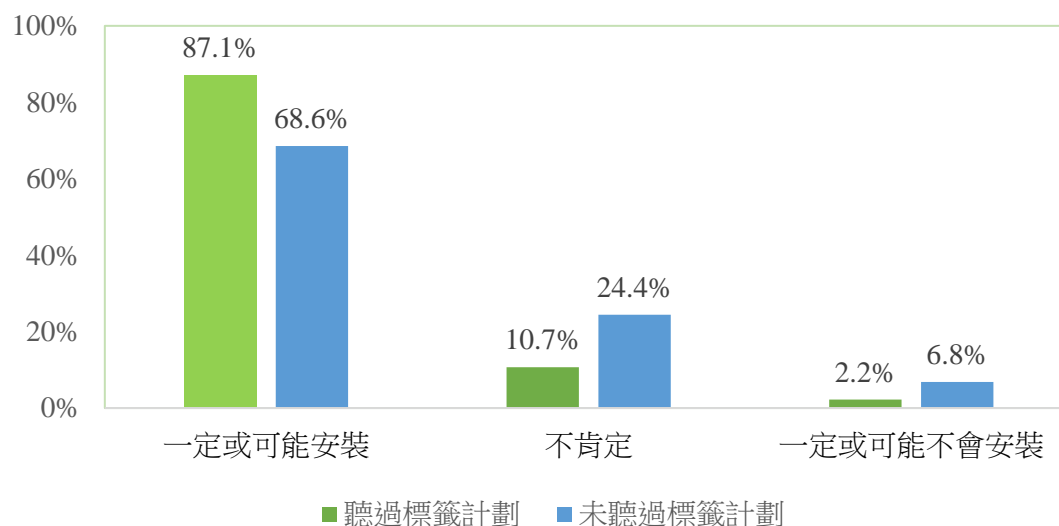
对标签计划的认知

9. 41.8%的住户有听过标签计划，当中 62.6%有使用已注册卷标计划的器具。



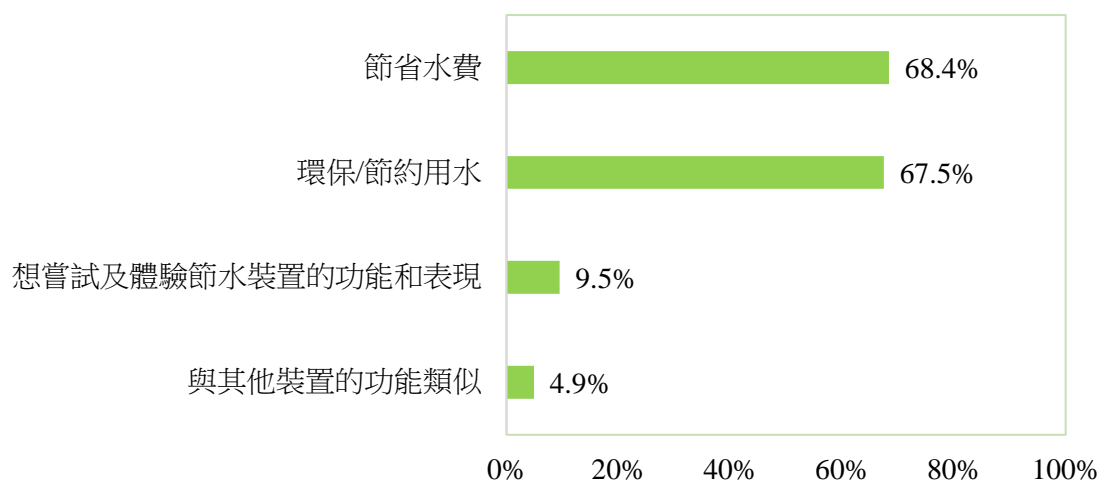
对标签计划的认知与日后会否安装具用水效益装置的关系

10. 在听过标签计划的住户当中，87.1% 表示如果需要更换用水器具的话，他们一定或可能会安装具用水效益的装置，而 2.2% 则表示一定或可能不会这样做。在未听过标签计划的住户当中，68.6% 表示如果需要更换用水器具的话，他们一定或可能会安装具用水效益的装置，6.8%表示一定或可能不会这样做，而 24.4% 则不肯定。



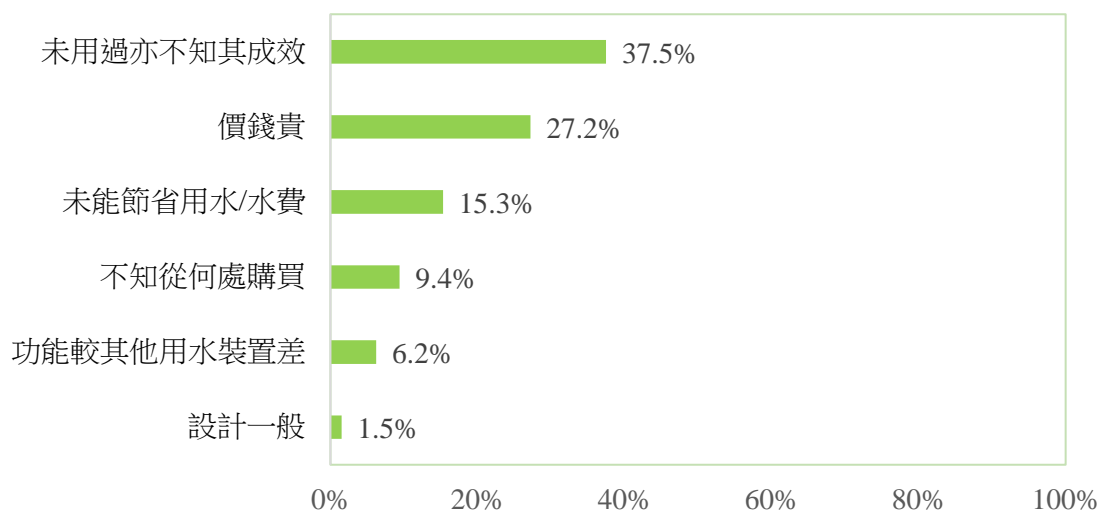
日后会安装的原因

11. 对如需更换则一定或可能会安装具用水效益装置的住户来说，主要原因包括「节省水费」(68.4%)、「环保/节约用水」(67.5%)、「想尝试及体验节水装置的功能和表现」(9.5%)，以及「与其他装置的功能类似」(4.9%)。



日后不会安装的原因

12. 对如需更换则一定或可能不会或不肯定会否安装具用水效益装置的住户来说，主要的原因包括「未用过亦不知其成效」(37.5%)、「价钱贵」(27.2%)及「未能节省用水/水费」(15.3%)。



采用节约用水装置

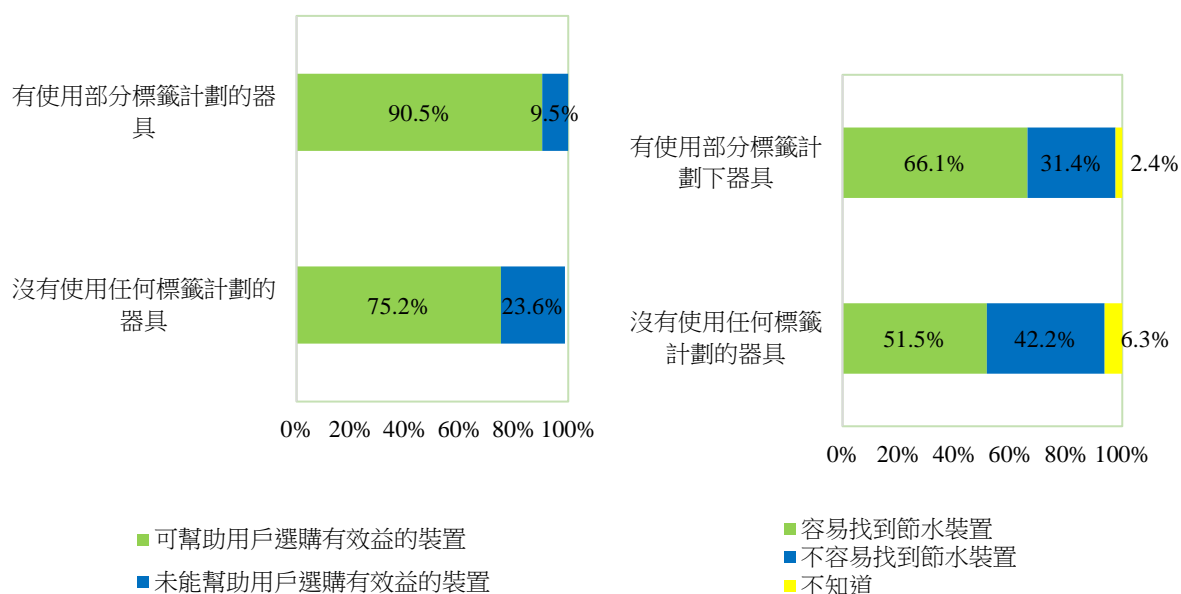
13. 17.6%的住户有使用具节水功能的淋浴花洒头，11.1%有使用具节水功能的洗衣机，7.4%有使用具节水功能的水龙头，以及4.1%有使用节流器。

所用的节水装置 百分比 (%)

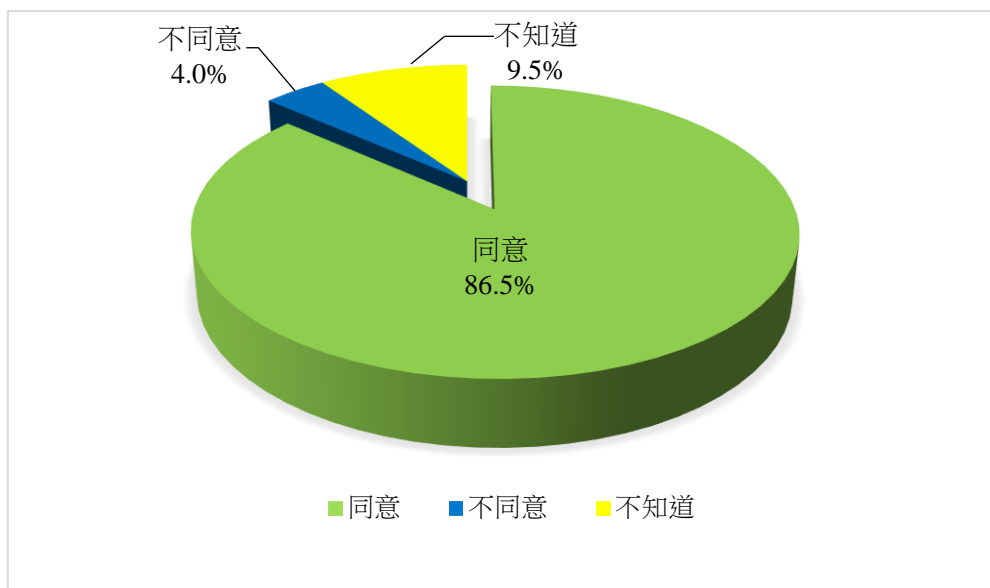
淋浴花洒头	17.6	(2011年 7.3%)
洗衣机	11.1	(2011年 4.5%)
水龙头	7.4	(2011年 3.5%)
节流器	4.1	
小便器用具	0.4	

有使用/没有使用卷标计划产品的住户对卷标计划产品的不同意见

14. 在有使用部分卷标计划器具的住户中，90.5%表明卷标计划可帮助用户选购有效益的装置，66.1%指他们可轻易找到节水装置。另一方面，在没有使用任何卷标计划器具的住户中，约四分之一(23.6%)则指卷标计划未能帮助用户选购有效益的装置，而且 42.2%指他们未能轻易找到节水装置。



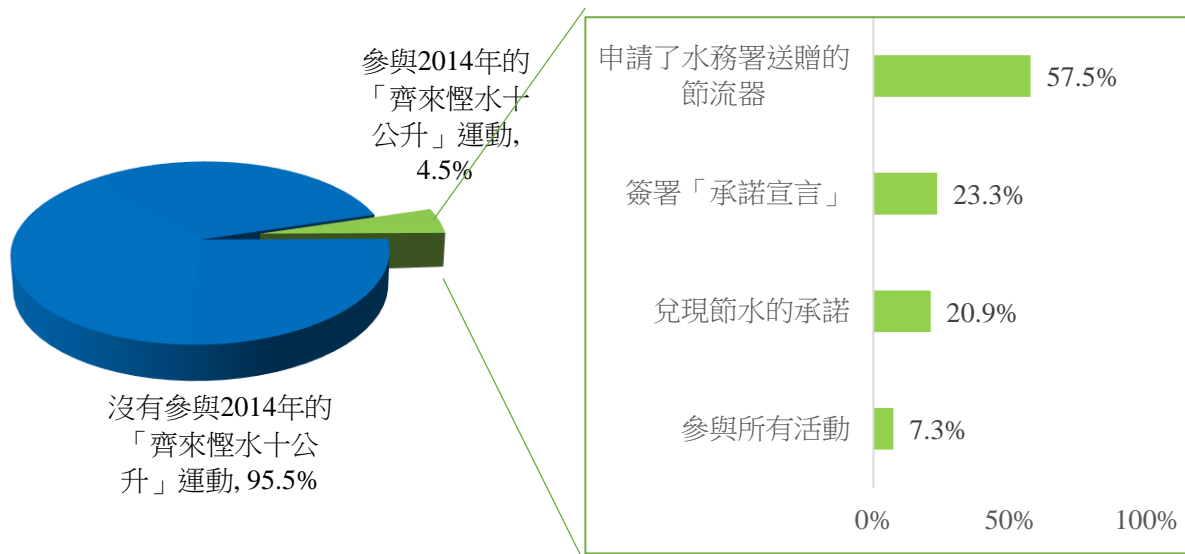
15. 约 86.5%的住户同意应向所有用水器具强制推行「用水效益标签计划」，以方便用户比较产品，但 4%的住户不同意这样做。



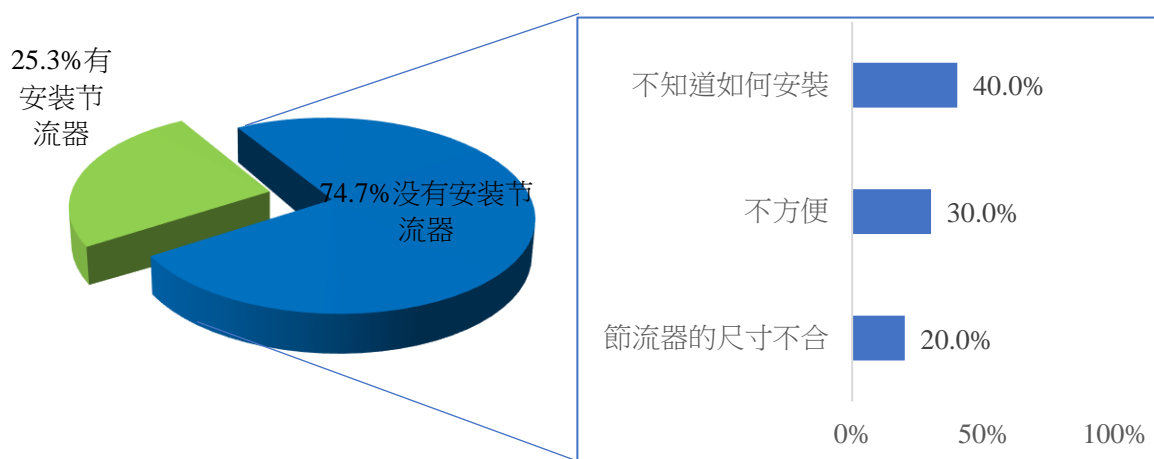
「齊來慳水十公升」運動

參與率

16. 95.5%的住戶沒有參與2014年的「齊來慳水十公升」運動，而他們當中85.5%並不知悉有這個運動。另一方面，4.5%的住戶參與了該運動，他們當中57.5%申請了水務署送贈的節流器、23.3%簽署了「承諾宣言」、20.9%身體力行兌現節水的承諾，以及7.3%參與了以上提及的所有活動。



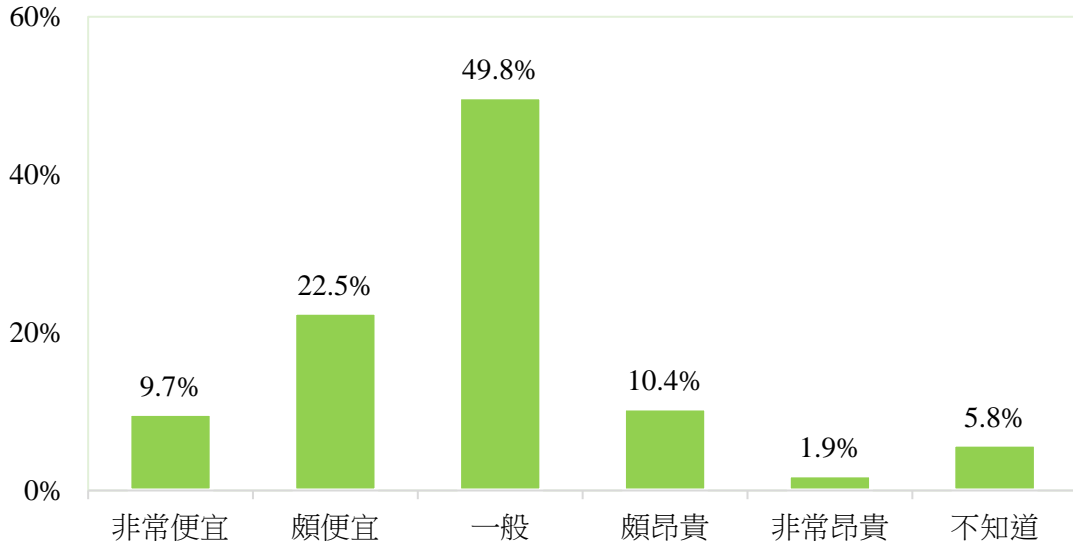
17. 申請了水務署送贈的節流器的住戶中，約四分之一(25.3%)安裝了該裝置。而74.7%獲分派節流器但沒有安裝的住戶中，不安裝節流器的主要原因是「不知道如何安裝」(40%)、「不方便」(30%)，以及「節流器的尺寸不合」(20%)。



水费

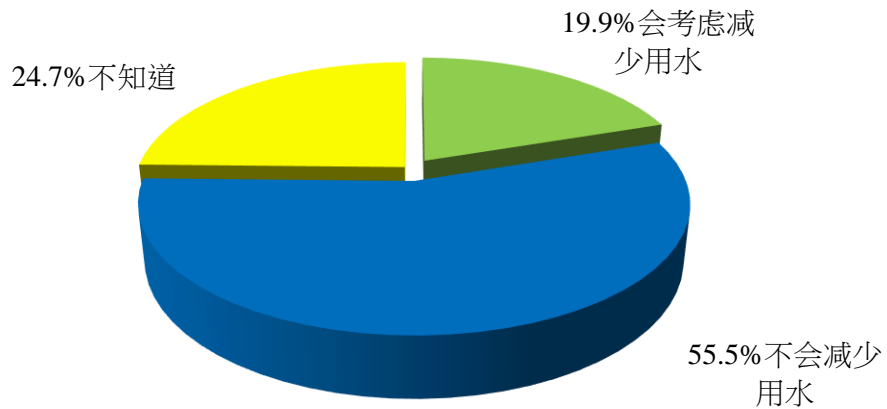
对收费水平的意见

18. 32.2%的住户认为他们的家居水费非常便宜(9.7%)和便宜(22.5%)，而 12.3%则认为非常昂贵(1.9%)和昂贵(10.4%)。



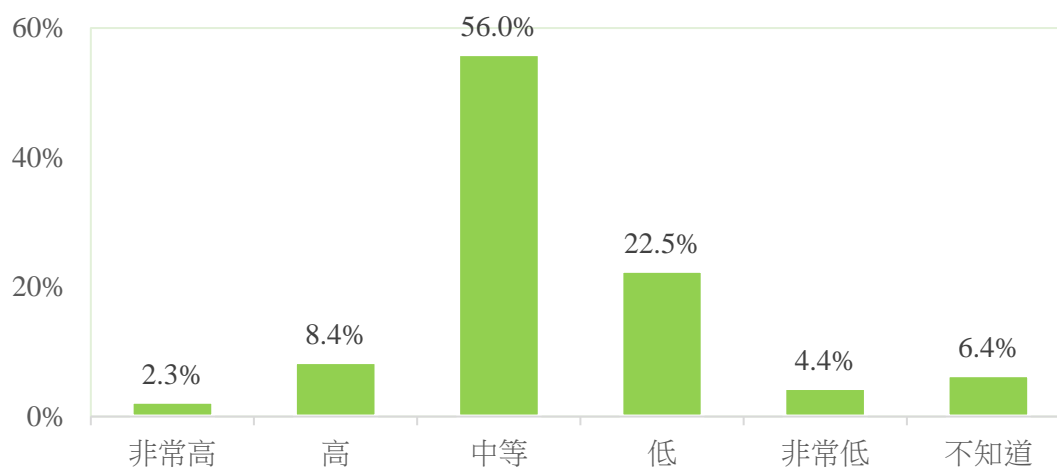
如水费提高会减少用水

19. 如水费提高，及致平均 30.3%的增幅，19.9%住户会考虑减少用水。

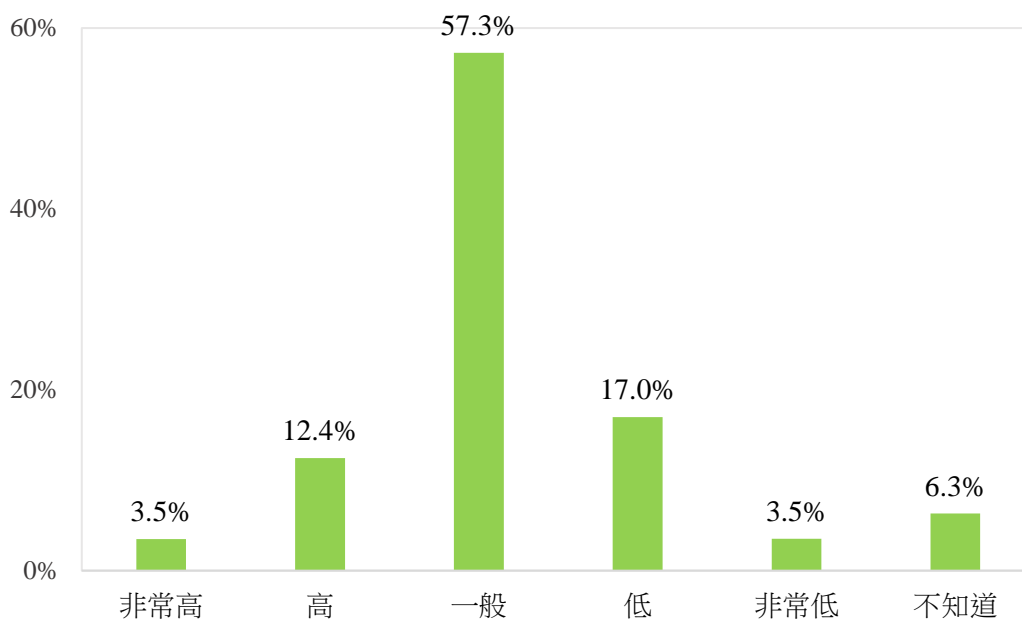


住户所认知的用水量

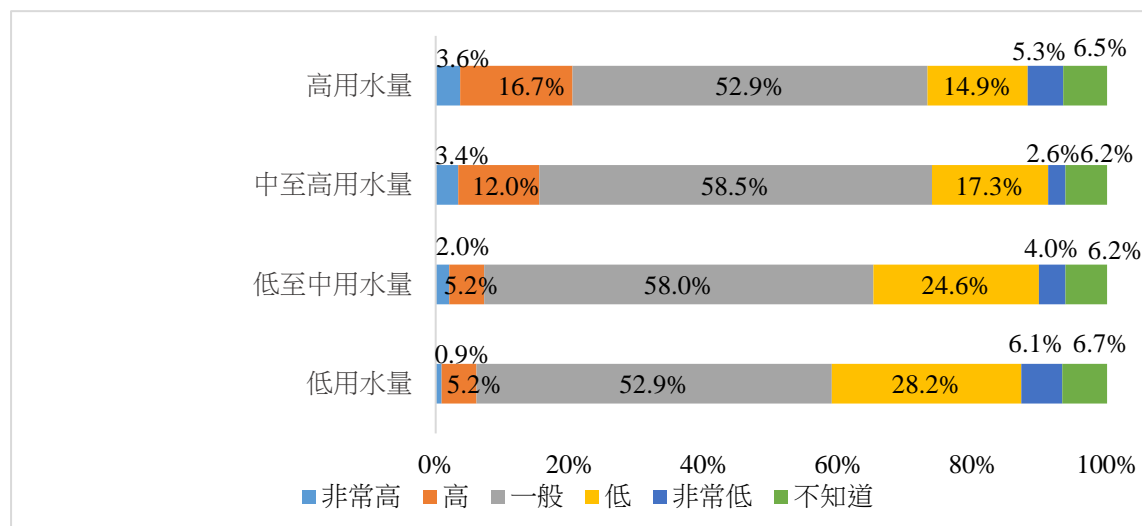
20. 10.7%的住户表示他们的用水量非常高(2.3%)和高(8.4%)，而 26.9%的住户表示他们的用水量非常低(4.4%)和低(22.5%)，56.0%则表示他们的用水量中等。



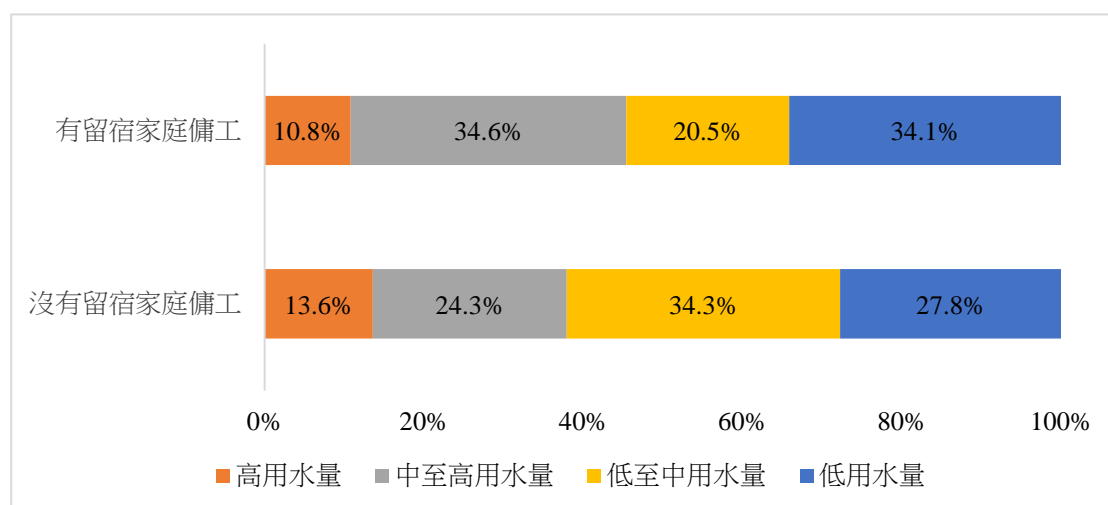
21. 49.7%的住户的人均用水量高于国际平均每日 110 公升的水平。这些住户中，只有 15.9%认为他们的用水量高或非常高。



22. 用户的实际用水量和他们所认知的用水量存有落差。79.6%属高用水量¹的住户和 84.6%属中至高用水量的住户，认为他们的用水量一般、低或者非常低。



23. 约 45.4%有留宿家庭佣工的住户相对使用较多水(10.8%属高用水量；34.6%属中至高用水量)；而没有留宿家庭佣工而使用较多水的住户则有约 37.9% (13.6%属高用水量；24.3%属中至高用水量)。



1 用水量级别的划分是参考样本住户的用水量而定：

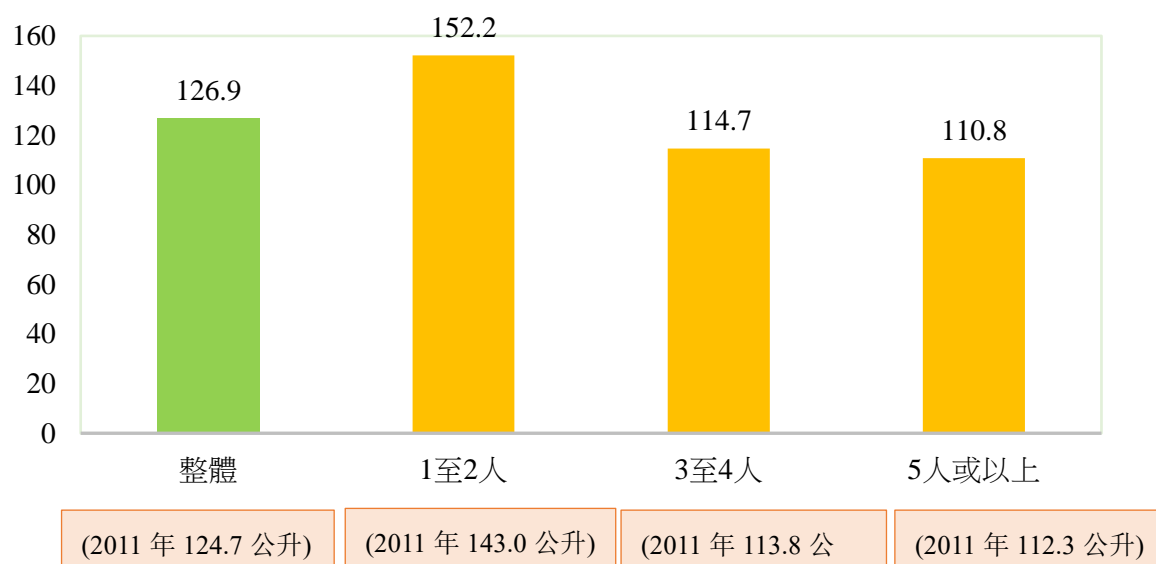
- (a) 低用水量：人均每日用水量少于 81.87 公升(低于加权平均值的平均用水量)；
- (b) 低至中：人均每日用水量多于 81.87 公升但少于 126.93 公升(加权平均值)；
- (c) 中至高用水量：人均每日用水量多于 126.93 公升但少于 199.56 公升；
- (d) 高用水量：人均每日用水量多于 199.56 公升(高于加权平均值的平均用水量)。

用水模式

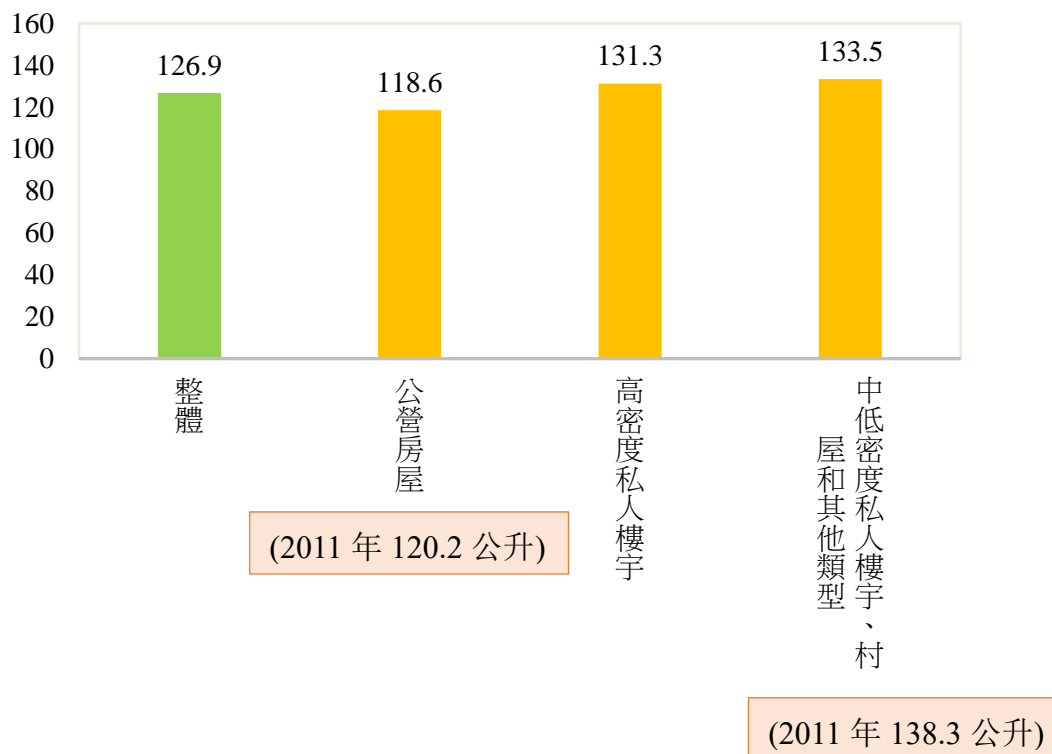
住户人均每日用水量(公升)

24. 以平均计，住户人均每日用水量是 126.9 公升。我们观察到某些住户的人均用水量非常高。如果将有特别高用水量[比平均数高两个标准偏差(即 291 公升)]的住户从样本中抽起，住户人均每日用水量则是 115.4 公升。某些家庭的用水量异常地高可能是因为他们们的用水习惯或其他原因，例如用食水冲厕等，但实情仍有待调查。

25. 人数较多的家庭的人均每日用水量较低，5 人或以上家庭为 110.8 公升、3 至 4 人家庭为 114.7 公升，1 至 2 人家庭为 152.2 公升。



26. 房屋类型方面，公营房屋的住户人均每日用水量是 118.6 公升，高密度私人楼宇的是 131.3 公升，而中/低密度私人楼宇、村屋和其他类型的是 133.5 公升。



平均淋浴时间

27. 访问要求受访者回想他们淋浴所需的时间。这只是一个粗略的指标。住户平均每日的淋浴次数是 1.1 次，所有受访者的平均淋浴时间是 7.6 分钟，年龄介乎 15-34 岁、35-54 岁，以及 55 岁或以上受访者的平均淋浴时间分别是 9.1 分钟、7.0 分钟和 7.0 分钟。年轻一辈的平均淋浴时间较长。

年龄组别	平均淋浴时间(分钟)
15-34 岁	9.1
35-54 岁	7.0
55 岁或以上	7.0
所有受访者	7.6

(2011 年 7.8 分)

(2011 年 6.5 分)

(2011 年 6.0 分)

(2011 年 6.7 分)

早上的用水情况

28. 约 91.5%的住户使用最先从水龙头流出的水洗面、洗手、刷牙、淋浴、浸浴、灌溉植物、洗衣服以及给宠物饮用。约 5.0%住户在早上将最先从水龙头流出的水作用煮食或饮用用途，而约 0.3%住户则用来清洗食物和餐具。约 3.2%住户回答「不知道」。

29. 全部接受调查的住户中，约 14.2%会在早上用水之前在水龙头放水一段时间(平均 43.6 秒)。特别一提，该些会在早上使用最先从水龙头流出的水作煮食或饮用用途的住户中，16.5%会在取水煮食或饮用前，在水龙头放水平均 37.2 秒。

30. 在该些会在早上用水前先在水龙头放水一段时间的住户中，40.6%会将水储起作其他非饮用用途。

目前所用的用水器具

31. 约有 14.5 %、10.4%、6.2% 及 4.2%的住户分别使用已注册标签计划的淋浴花洒头、洗衣机、水龙头及节流器。

所用的卷标计划器具	百分比 (%)
淋浴花洒头	14.5
洗衣机	10.4
水龙头	6.2
节流器	4.2
小便器用具	0.6

32. 分别有 43.9%、33.8%、15.0% 及 7.3%的淋浴花洒头的流量等于标签计划第一、二、三及四级。淋浴花洒头的平均最大流量是每分钟 10.0 升，相等于标签计划的第二级。

标签计划级别	流量相等的淋浴花洒头百分比 (%)
第一级(流量≤ 9.0 公升/分钟)	43.9
第二级(9.0 公升/分钟<流量≤12.0 公升/分钟)	33.8
第三级(12.0 公升/分钟<流量≤16.0 公升/分钟)	15.0
第四级(16.0 公升/分钟<流量)	7.3

33. 分别有 14.3%、13.0%、26.0%及 47.1%的混合式水龙头的流量相等于标签计划第一、二、三及四级。混合式水龙头的平均最大流量是每分钟 9.3 公升，相等于标签计划的第四级。

标签计划级别	流量相等的 混合式水龙头百分比 (%)
第一级(流量≤ 5.0 公升/分钟)	14.3
第二级(5.0 公升/分钟<流量≤ 7.0 公升/分钟)	13.0
第三级(7.0 公升/分钟<流量≤ 9.0 公升/分钟)	26.0
第四级(9.0 公升/分钟<流量)	47.1

34. 分别有 2.3%、6.7%、13.3%及 77.7% 的非混合式水龙头的流量相等于标签计划第一、二、三及四级。非混合式水龙头的平均最大流量是每分钟 10.5 公升，相等于标签计划的第四级。

标签计划级别	流量相等的 非混合式水龙头百分比(%)
第一级(流量≤ 2.0 公升/分钟)	2.3
第二级(2.0 公升/分钟<流量≤4.0 公升/分钟)	6.7
第三级(4.0 公升/分钟<流量≤ 6.0 公升/分钟)	13.3
第四级(6.0 公升/分钟<流量)	77.7

35. 分别有 41.8%、19.6%、2.5%及 26.0%的水平滚筒式洗衣机的耗水量相等于标签计划第一、二、三及四级。水平滚筒式洗衣机每循环的平均耗水量是每公斤 12.8 公升，相等于标签计划的第三级。

标签计划级别	耗水量相等的 水平滚筒式洗衣机百分比 (%)
第一级(耗水量≤ 9.0 公升/公斤/循环)	41.8
第二级(9.0 公升/公斤/循环<耗水量≤ 11.0 公升/公斤/循环)	19.6
第三级(11.0 公升/公斤/循环<耗水量≤ 13.0 公升/公斤/循环)	2.5
第四级(13.0 公升/公斤/循环<耗水量)	26.0

36. 分别有 64.7%、8.2%、14.0%及 13.0%波轮式/搅拌式洗衣机的耗水量相等于标签计划第一、二、三、四级。波轮式/搅拌式洗衣机每循环的平均耗水量是每公斤 13.6 公升，相等于标签计划的第一级。

标签计划级别	耗水量相等的 波轮式/搅拌式洗衣机百分比(%)
第一级(耗水量≤ 16.0 公升/公斤/循环)	64.7
第二级(16.0 公升/公斤/循环<耗水量≤ 19.0 公升/公斤/循环)	8.2
第三级(19.0 公升/公斤/循环<耗水量≤ 22.0 公升/公斤/循环)	14.0
第四级(22.0 公升/公斤/循环<耗水量)	13.0

- 完 -